

RAPIDOS

Adrien Duvillard pilote l'OT de Megève.

Déjà en charge du développement et du rayonnement international de la station, il succède à Marc Béchet, parti diriger Rhône-Alpes Tourisme (InterMédia n° 855).

Taureau Ailé choisit J. Walter Thomson.

Le budget de la marque de riz du groupe Panzani (Lyon) était précédemment géré par Ogilvy.

Christophe Bernard démarre une activité de formateur.

L'ex-directeur de production de Megalo(s) a intégré l'équipe de formateurs des Gobelins à Paris. Il enseigne dans la filière concepteur-réalisateur multimédia.

Studio Ginette relooke le magazine de Jarrie.

Il avait déjà réalisé la précédente maquette en 2001. Le nouveau Jarrie Mag (24 pages) adopte la quadri et une maquette beaucoup plus lisible grâce à des pictogrammes.

Malou Diacon a quitté Compagnie Active.

Elle a quitté le pôle marketing services d'Euro RSCG Compagnie (Lyon), dont elle était directrice de clientèle depuis 2001. Elle devrait prochainement créer sa propre structure-conseil.

Fidit soutient la candidature de Paris 2012.

La société lyonnaise, spécialiste des réseaux internet/intranet, a rejoint le club des Entreprises Paris 2012.

► suite de la page 3

une toile représentant les 10 valeurs de l'organisme.

Poisson d'Avril a aussi organisé récemment pour Routin la soirée interne annuelle au casino d'Aix-les-Bains.

Ode Montagne prend la suite de Montagne.

Deux anciens salariés de l'agence Montagne (liquidée en février 2005) ont créé Ode Montagne. La nouvelle structure, installée dans les locaux de l'ancienne à Thollon-les-Mémises, est dirigée par Gilles Vallès.

Ode Montagne se positionne comme agence-conseil et de création (charte graphique, site internet, logos...). Elle commence à travailler avec les offices de tourisme, notamment celui de Thollon.

Ode Montagne a récupéré les 30 000 photos de la banque d'images qu'exploitait Montagne. Celle-ci avait été créée en janvier 2003 par un publicitaire parisien Jean-Baptiste Rochard qui avait délocalisé ici son activité.



M E D I A S

Candover audite toujours Le Progrès et Le DL.

Le fonds d'investissement anglais est désormais en négociation exclusive avec la Socpresse (Dassault) pour le rachat de ses journaux rhônalpins.

Les auditeurs de Candover France continuent d'examiner les comptes et les actifs des deux titres. *Le Progrès* est le plus mal loti des deux.

En 2004, la diffusion totale du Groupe Progrès (OJD semaine) affiche un repli de 3,27 % en un an à 369 873 ex., et de 8,8 % en 4 ans.

OL TV active son lancement.

La chaîne de l'Olympique Lyonnais commencera finalement à émettre dès le 1er juillet (InterMédia n° 859). Elle sera diffusée sur TPS et Canalsatellite, et proposera 12 h de programmes quotidiens à partir de septembre. Côté diffuseurs locaux, les négociations avec TLM n'ont toujours pas abouti. Et l'OL discute

aussi avec France 3 et M6. Enfin, la chaîne est en train de recruter une quinzaine de personnes (techniciens, journalistes, animateurs...).

Cyclopolitain exporte ses vélos-taxis à Nice.

Né à Lyon fin 2003, ce service de vélo-taxi, proposant de l'affichage publicitaire, ouvrira fin mai son 1^{er} site franchisé à Nice.



La société a été créée par Sarah Dufour et Gérald Levy, jeunes diplômés de l'EM Lyon. En un an, elle a transporté, sur la presque île lyonnaise, plus de 50 000 passagers (30 % de réguliers) avec 5 cyclos (bientôt 10).

Cyclopolitain a atteint l'équilibre financier avec un CA de 205 K€, dont 70 % en recettes publicitaires. Annonceurs : France Télécom, la Caisse d'Épargne, l'Opéra de Lyon, Sinéquanone, les films Disney...

Quincy Russell publie « Profession reporter d'images ».

Le caméraman lyonnais spécialiste des reportages animaliers a changé de casquette le temps d'un livre.

Publié chez Dixit, « Profession reporter d'images » est un manuel synthétique et pratique pour tous ceux qui s'intéressent à l'image et au reportage. On y trouve définitions, cas d'écoles, aspects techniques, formation, le tout enrichi d'exemples concrets issus de l'expérience de l'auteur.

Quincy Russel a reçu plus de 70 récompenses pour ses documentaires et tourné dans 42 pays. Le 27 mai, France 2 diffusera l'un de ses derniers opus, « Du baiser au bébé, l'aventure intérieure », un 90' produit par Mona Lisa Production (Lyon).

La chaîne TV Montagne reste en stand-by.

Annoncé pour avril, son démarrage est à nouveau retardé.